

PROMPT ENGINEERING FÜR KI UNTERSTÜTZTES MARKETING

Workshop

Prompt Engineering für KI unterstütztes Marketing

Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Marketingstrategien durch den Einsatz von KI-Tools wirksamer werden und das Kundenerlebnis verbessert wird. Außerdem lernen Sie die Chancen und Schwierigkeiten kennen, die sich bei der Verwendung von KI ergeben. Sie erfahren, welche Tools zur Content-Erstellung genutzt werden können und welche Optionen Sie dadurch haben.

- Prompt Engineering-Strategien im Marketing
- Prompts effektiv im Marketing einsetzen
- KI-gesteuerte Inhalte für Blogs, Marketing-Kampagnen und Social Media erstellen
- Ansprechende Botschaften für Ihr Publikum formulieren

Trainerin: Frau Mag. Daniela Kraincic

Termin- und Kurs-Details

Termin	07.04.25 - 07.04.25
Ort	BFI Online Plattform, ortsunabhängig da E-Learning, Online
Kursnummer	20250ÖOÖ119401
Kurszeiten	Mo 17:00 - 20:15
Unterrichtseinheiten	4
Normalpreis	€ 300,00
AK-Preis	€ 270,00

Kurstermine in Online

Datum	Kurszeiten	Ort	Kursnummer	Kursabhaltung
25.11.25 - 25.11.25	Di 17:00 - 20:15	BFI Online Plattform, ortsunabhängig da E- Learning, Online	20250000119402	Live-Online Kurs 

Alle Kurstermine

Datum	Kurszeiten	Ort	Kursnummer	Kursabhaltung
06.11.25 - 06.11.25	Do 08:00 - 11:15	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	2025L L 119402	
25.11.25 - 25.11.25	Di 17:00 - 20:15	BFI Online Plattform, ortsunabhängig da E- Learning, Online	20250000119402	 Live-Online Kurs
17.03.26 - 17.03.26	Di 13:00 - 16:15	AK, Ferdinand Öttl-Straße 19, 4840 Vöcklabruck	2026VBVB119401	

Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf www.bfi-ooe.at/kurs/1194 sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.

