CONTENT CREATOR

für Social Media

Was erwartet Sie im Kurs "Content Creator"?

Content ist nicht nur King, sondern besonders essentiell für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt. Als Unternehmen müssen Sie in der Lage sein, kreativen, zielgruppengerechten Content zu produzieren, welcher in ihre Unternehmensziele einzahlt. Erzählen Sie Geschichten, die die Menschen berühren. Betreiben Sie durchdachtes Storytelling um Inhalte zu emotionalisieren und setzen Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab. Lernen Sie, wie Sie Ihre Content-Pieces (Text, Bild, Grafik und Video) professionell und einfach selbst erstellen und sichern sie sich so einen einzigartigen Vorteil auf Social Media, Blog und Co.

Kursinhalte:

Im Kurs Content Creator erlernen Sie die wichtigsten Werkzeuge im Umgang mit Content Marketing und Content Produktion. Wir machen Sie mit Themen wie Content-Formaten, Verbreitungskanälen, Content Strategien und Monitoring vertraut und zeigen Ihnen, wie sie dies praxisorientiert selbst erstellen können. In den Workshops erstellen Sie bereits aussagekräftige Inhalte für Ihr Unternehmen und erhalten im Rahmen des Kurses die dafür nötige Unterstützung.

- Einführung Content Marketing
- Content Strategie
- Netzwerke und Plattformen
- Content für Social Media
- Content für Google
- Storytelling
- Texten in Social Media
- Content-Formate
- Content-Planung
- Content-Produktion
- User-generated-Content
- Workshop: Grafik
- Workshop: Foto
- Workshop: Video
- Content-Marketing-Tools
- Rechtliches

Nach Abschluss des Kurses können Teilnehmer:innen...

• … eine Content-Strategie für definierte Unternehmensziele entwickeln.
• ... zielgruppengerechte Texte für Social-Media-Kanäle verfassen.
• ... Grafiken für digitale Kanäle unter Einsatz gängiger Tools gestalten.

• ... aufgenommenes Fotomaterial für die Verwendung auf digitalen Kanälen aufbereiten.
• ... einfache Web-Videos für Social Media erstellen.
• ... rechtliche Rahmenbedingungen (z.B. Urheberrecht) bei der Content-Erstellung anwenden.

Zielgruppe:

Einzel- und Kleinunternehmer:innen sowie Marketingverantwortliche, die erlernen wollen, wie sie alltagstauglich eigene Inhalte für das Unternehmen erstellen.

Termin- und Kurs-Details

Termin	Mo. 31.05.2027 - Mi. 07.07.2027	
Kurszeiten	Mo, Mi 17:00 - 20:15	
Ort	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	Kurs im BFI
Kursnummer	2027L L 390701	
Unterrichtseinheiten	48	
Normalpreis	€ 795,00	
AK-Preis	€ 715,50	

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3907** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*