MARKETING - HOCHSCHULZERTIFIKAT - FERNSTUDIUM

Einsemestriger berufsbegleitender Hochschullehrgang

Kursinhalt zum Hochschulzertifikat Marketing

Was erwartet Sie in diesem Studium:

Marketing ist die konsequente Ausrichtung aller Unternehmensbereiche auf die Erfordernisse der Absatzmärkte und damit mindestens mitentscheidend für Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Dieses Weiterbildungsmodul Marketing behandelt weit mehr als die dafür nötigen Grundfertigkeiten. Sie beschäftigen sich zunächst mit der Vertiefung der theoretischen Grundlagen, dann mit der Gewinnung relevanter Daten, dem Marketingmix sowie mit partizipativem und kollaborativem Marketing und wenden Ihre erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten schließlich in einer Team-Übung im Rahmen einer Komplexen Übung an. Konkrete Themenschwerpunkte sind ua Marketingtheorien, Marketingimplementierung, Marketingforschung, Konsumentenforschung, Big Data, Produkt- und Dienstleistungsmanagement, Markenmanagement, Preismanagement, Vertriebsmanagement, Integriertes Kommunikationsmanagement, Direktmarketing und Onlinemarketing, Human Spirit Marketing, Social Media Monitoring, Global Marketing ...
Innerhalb von sechs Monaten absolvieren Sie berufsbegleitend das Modul Marketing als Hochschulzertifikat, welches sowohl im Frühjahrssemester (zwischen 1.1. und 30.6.) als auch im Herbstsemester (zwischen 1.7. und 31.12.) angeboten wird.
Ihr BENEFIT:
Zertifikatsstudium **ohne Matura** berufsbegleitend neben Beruf und Familie möglich,
freiwillige Lehrveranstaltungen im Online-Format und/oder Präsenz (abhängig vom Studienmodul),
zeit- und ortsunabhängiges Lernen,
BFI-Studienzentrum vor Ort in 4050 Traun,
Risikofrei starten: kostenloses Rücktrittsrecht im ersten Studienmonat.

Wissenswertes zur akademischen Weiterbildung:

Den Prüfungsstoff lernen Sie mit **17 Studienbriefen** völlig zeit- und ortsunabhängig, bequem von zu Hause aus. Unterstützt wird Ihr Selbststudium durch **freiwillige Lehrveranstaltungen**.
Ihren Abschluss erzielen Sie mit einer dreistündigen Klausur zu Semesterende und mit einer Komplexen Übungen zwischendurch, in der Sie Ihr gelerntes Wissen mit Ihren Studienkolleg:innen praxisnah anwenden.
Sie erreichen mit dem Hochschulzertifikat **18 Credit Points**, die EU-weit akademisch anerkannt sind.

Mit diesem Hochschulzertifikat studieren Sie **ein Semester orts- und zeitunabhängig** – unterstützt durch **ein klar strukturiertes Studienkonzept mit flexiblen Selbstlernphasen**.

Voraussetzung: ohne Matura studierbar.

Anmeldung und Immatrikulation:

Eine Anmeldung ist nur über das BFI Studienzentrum möglich. Wenden Sie sich bei Interesse sehr gerne an Frau Gerlinde Gufler, gerlinde.gufler@bfi-ooe.at oder direkt unter 0732/6922/6900. Gerne unterstützen wir Sie bei den Formalitäten und schicken auch weitere Unterlagen zu. Die Gebühren sind steuerlich absetzbar und können auch monatlich bezahlt werden.

Termin- und Kurs-Details

Termin	Sa. 02.01.2027 - Sa. 26.06.2027
Kurszeiten	Fr 14:15 - 21:00, Sa 09:00 - 15:45
Ort	Digitale Lernbegleitung, Live-Online Kurs
Kursnummer	2027L TRH30001
Unterrichtseinheiten	54
Normalpreis	€ 1.758,00
Zusatz-Information	Die Präsenzveranstaltungen finden ausschließlich online statt.

Kurstermine in

Datum	Kurszeiten	Ort	Kursnummer	Kursabhaltung
02.07.27 - 31.12.27	Fr 14:15 - 21:00, Sa 09:00 - 15:45	Digitale Lernbegleitung,	2027L TRH30002	Live-Online Kurs

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/H300** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*