MARKETING UND MEDIENKOMMUNIKATION - DIPLOMLEHRGANG

Informationsgespräch

Sie erhalten Detailinformationen über Inhalt und Aufbau des Marketing und Medienkommunikation Diplomlehrgangs, die eingesetzten Fachtrainer:innen und sämtliche Infos bezüglich individueller Fördermöglichkeiten.

Wissenswertes zum Diplomlehrgang Marketing und Medienkommunikation

Der Diplomlehrgang Marketing und Medienkommunikation gibt Ihnen einen ganzheitlichen Ein- und Überblick in die diversen Kanäle des Marketings. Ihnen werden die Grundprinzipien der Medienkommunikation näher gebracht, welche Ihnen einen facettenreichen Rundumblick darüber geben, wie Sie mediale Inhalte erstellen und diese überzeugend kommunizieren. Sie setzen sich mit der Planung und Umsetzung praxisorientierter Marketingkonzepte auseinander und lernen diese im Medienlabor (Foto, Video & Adobe Programme) selbst zu gestalten.

Die gelernten Inhalte setzen Sie in einer Projektarbeit praktisch um. Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das BFI-Diplom als Marketing und Medienkommunikations-Experte/in ab.

Zusätzlich erhalten Sie einen Einblick in die Kurse Online-Marketing Manager:in und Social Media Manager:in.

Karrieremöglichkeiten

Die Einsatzbereiche nach dieser Ausbildung sind vielfältig: In kleinen oder mittleren Unternehmen mit eigener Marketingabteilung bzw. als Schnittstelle zu Agenturen. Als zusätzliche Qualifikation für Grafik- oder Webdesigner sowie für Mitarbeiter aus Werbung, Marketing oder Kommunikation.

Erweitern Sie Ihren Horizont – es erwarten Sie die besten Jobaussichten!

Termin- und Kurs-Details

Termin	auf Anfrage (gültig bis Fr. 31.12.2027)	
Ort	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	BFI + Online
Kursnummer	2027L L 391201	
Unterrichtseinheiten	2	
Normalpreis	€ 0,00	

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3912** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*