ONLINE MARKETING

E-Learning Diplomlehrgang

Was erwartet Sie im E-Learning Diplomlehrgang Online Marketing?

Der Diplomlehrgang Online Marketing ist als Fernlehrgang konzipiert. Dieser Kurs findet in Kooperation mit der E-Learning Group, einem erfahrenen Anbieter für Online- und Mobile-Learning, statt. TeilnehmerInnen nutzen die digitale Lernplattform der E-Learning Group. Die Ausstellung des Diploms und damit der Nachweis Ihrer Qualifikation erfolgt über BFI Oberösterreich.

Kursinhalte:

Sieben praxisorientierte E-Learning-Module bilden die Wissensgrundlage. Ihr Wissen vertiefen Sie in den vielen Case Studies, Reflexionsübungen und interaktiven Übungsbeispielen, allesamt aufbereitet von renommierten Autoren und Lektoren aus der Praxis.

- Marketing Evolution
- Website Design & Usability
- Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)
- Social Media und Influencer Marketing
- Content Marketing & Storytelling
- Key Performance Indicators
- Marketing Data Science

Der Diplomlehrgang Online Marketing schließt nach jedem Modul mit einer Online-Modulprüfung ab. Eine Vielzahl an Selbstevaluierungsaufgaben unterstützt Sie bei der Vorbereitung und schafft in Verbindung mit den multimedialen Lerninhalten eine ideale Lernumgebung. Sie können aus Skripten, Videos, Fallbeispielen, Präsentationen, interaktiven Übungen, Hörbüchern und Podcasts das für Sie passende Lernmedium auswählen.

Nach Absolvierung des Lehrganges sind Teilnehmer:innen in der Lage...

...die Entwicklung traditioneller Marketingansätze hin zu digitalen Strategien zu analysieren.

...zielgerichtete Kampagnen im Bereich des Suchmaschinenmarketings zu konzipieren.

...zielgruppenspezifische Auftritte in Social-Media-Kanälen zu gestalten.

...relevante Markenbotschaften in Form zielgruppenorientierter Geschichten aufzubereiten.

...betriebswirtschaftliche Kennzahlen zur Leistungsmessung von Online-Marketing-Aktivitäten zu definieren.

Zielgruppe:

Personen, die Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder PR haben & die Ihr Wissen im Bereich des digitalen Marketings vertiefen wollen. NeueinsteigerInnen und Interessierte, die in dem Feld Fuß fassen möchten und sich für Online-Marketing interessieren

Zu beachten ist:

- Der Diplomlehrgang findet gänzlich online und ohne Präsenz statt.
- Der Diplomlehrgang hat eine Gesamtstundenanzahl von 400 UE (1 UE = 60 Minuten).
- Sie können diesen Diplomlehrgang jederzeit starten.
- Alle Prüfungen finden digital statt, wann auch immer Sie möchten.
- Es wird ein eigener PC/Laptop sowie ein stabiler Internetzugang vorausgesetzt
- Die Kursdauer ist auf vier Monate ausgelegt und kann kostenfrei auf bis zu 12 Monate verlängert werden.
- Der Diplomlehrgang ist in Module gegliedert. Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen; im Anschluss daran erhalten Sie sofortiges Feedback.
- Sie haben für die gesamte Kursdauer die Möglichkeit, die/den Kursleiter:in für inhaltliche und technische Unterstützung digital zu kontaktieren
- Mittels Chat und Forum auf der Lernplattform können Sie sich jederzeit mit anderen Kursteilnehmer:innen austauschen und vernetzen.

Termin- und Kurs-Details

Ort	BFI Online Plattform, ortsunabhängig da E-Learning, Online
Kursnummer	2026OÖOÖ370101
Unterrichtseinheiten	400
Normalpreis	€ 1.490,00

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3701** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*