ONLINE-MARKETING MANAGER:IN - DIPLOMLEHRGANG

Was erwartet Sie im Diplomlehrgang Online-Marketing

Für eine effiziente Kommunikation an Kund:innen ist das Onlinemarketing ein wichtiges Instrument– es gilt, dieses mit den verschiedenen Modellen der Kommunikation zu verknüpfen und alle einzusetzenden Instrumente bewusst abzustimmen und zu planen. Die Beantwortung der Frage: „Welche Maßnahme wird wann und wie eingesetzt?“, ist Aufgabe des Marketers und erfordert ein konkretes Hintergrundwissen. Das Anforderungsprofil an Marketingspezialisten erfährt somit eine steigende Ausdehnung.

Im berufsbegleitenden Diplomlehrgang setzen Sie sich intensiv mit dem breiten Themenfeld des Onlinemarketings auseinander und gewinnen fundierte Kenntnisse über dessen Einsatzmöglichkeiten. Nach dem Absolvieren des Lehrgangs sind Sie bestens gerüstet für den Einstieg ins Onlinemarketing oder den nächsten Karriereschritt im (Online-)Marketing.

Bei offenen Fragen können Sie sich gerne ein individuelles Informationsgespräch vereinbaren. Buchung unter: **Informationsgespräch (Kursnummer 3911)**.

Mehr Infos zum Kurs gibt´s auch hier in den FAQ.

Lerninhalt
Der Lehrgang vermittelt grundlegende Kenntnisse, lehrt Instrumente und Prozesse, beleuchtet rechtliche Grundlagen und zeigt Trends und Perspektiven im Onlinemarketing auf. Sie lernen, die verschiedenen Modelle der Kommunikation sinnvoll zu vernetzen und wie Sie digitale Marketing-Tools effizient und gewinnbringend in Ihrem Unternehmen integrieren können.
Die gelernten Inhalte setzen Sie in einer Projektarbeit praktisch um. Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das BFI-Diplom ab. Im Kurs werden Computer und Programme zur Verfügung gestellt. Für die Projektarbeit und das Selbststudium sollten Sie über ein eigenes Endgerät (PC, Laptop) verfügen.

Projektarbeit

- Erstellen einer Onlinemarketing-Konzeption (Das Konzept soll praxisorientiert sein und sich auf ein Unternehmen beziehen, in dem Sie tätig sind oder mit dem Sie vertraut sind)
- Präsentation des Konzeptes

Nachfolgend finden Sie einen Auszug unseres Lehrstoffes:

Modul 1 - Grundlagen des Onlinemarketings

- Online Marketing Strategie
- Online Marketing Grundlagen
- Rechtliche Aspekte

- Webcontrolling

Modul 2 - Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA)

- SEO Vertiefung (On-, Off- Page-SEO & Technical SEO)
- SEO Best Practices & Übungsbeispiele
- SEA Vertiefung
- SEA Best Practices & Übungsbeispiele

Modul 3 - Social Media Marketing

- Influencermarketing
- Controlling des SMM
- Instrumente wie Blogs, Twitter, Facebook, Instagram, Printerest, Online-Foren
- Paid Ads
- META Businessmanager

Modul 4 - weitere Online- Instrumente

- Dispay Advertising Vertiefung & Best Practices
- Mobile Marketing Vertiefung & Best Practices
- Affiliate Marketing Vertiefung & Best Practices
- E-Mail Marketing Vertiefung & Best Practices

Modul 5 - Landing Pages / Conversion Rate Optimization (CRO)

- Website: Landine Pages: Aufbau & Best Practices
- E-Commerce: Landingpages: Aufbaue & Best Practices
- Conversion Rate Optimiziastion (CRO)

Modul 6 -Web Analytics

- Tracking- und KPI- Grundlagen
- Optimierungs-Prozess auf Basis Analytics- Daten

Modul 7 - Online Marketing & Artificial Intelligence

- Einfluss auf das Online Marketing Umfeld
- Use-Cases

Nach Absolvierung des Lehrganges können Teilnehmer:innen...

...eine ganzheitliche Online-Marketing-Konzeption erstellen, die auf Unternehmensziele abgestimmt ist und die relevanten Kanäle synergetisch verknüpft.

...die Anwendung der wichtigsten Online-Marketing-Instrumente von SEO und SEA über Social Media bis hin zu E-Mail-Marketing unterscheiden und können Kampagnen eigenständig aufsetzen und managen.

...die Performance von Marketingmaßnahmen mittels Web-Analyse-Tools zu überwachen, relevante Kennzahlen (KPIs) zu interpretieren und datengestützte Optimierungsentscheidungen zu treffen.

...Ihr erworbenes Wissen direkt in die Praxis umsetzen, indem Sie ein praxisorientiertes Online-Marketing-Konzept für ein reales Unternehmen erstellen und dieses professionell präsentieren.

Wissenswertes zum Lehrgang Online-Marketing

Ein **engagiertes Trainer:innen-Team mit Experten aus der Praxis** in unterschiedlichen Fachbereichen begleitet Sie während des Kurses sowie bei der Erstellung Ihrer Projektarbeit.

Der Diplomlehrgang wird unter der **Lehrgangsleitung von Frau Sabrina Huemer** durchgeführt.

Abschluss: Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das **BFI-Diplom als Online-Marketing Manager:in** ab.

Zur besseren Unterscheidung und damit Sie den richtigen Kurs für sich finden haben wir nochmal **unsere Marketinglehrgänge und deren Unterschiede** für Sie zusammengasst:

Der Diplomlehrgang Marketing und Medienkommunikation gibt Ihnen einen ganzheitlichen Ein- und Überblick in die diversen Kanäle des Marketings. Ihnen werden die Grundprinzipien der Medienkommunikation näher gebracht, welche Ihnen einen facettenreichen Rundumblick darüber geben, wie Sie mediale Inhalte erstellen und diese überzeugend kommunizieren. Sie setzen sich mit der Planung und Umsetzung praxisorientierter Marketingkonzepte auseinander und lernen diese im Medienlabor (Foto, Video & Adobe Programme) selbst zu gestalten.

Im Diplomlehrgang Online Marketing befassen Sie sich mit einem Spezialgebiet des Marketings, nämlich dem Onlineauftritt Ihrer Firma bzw. des Kunden. Anders als im klassischen Marketing steht im Online-Marketing die Website im Mittelpunkt. Sie lernen, wie Sie mithilfe von digitalen Tools messen können, wie relevant Inhalte für Nutzer sind und ob ausgewählte Marketingaktivitäten auch zu Transaktionen, Anmeldungen oder Verkäufen führen.

Im Diplomlehrgang Social Media Manager:in erlernen Sie jenen Teil des Onlinemarketings, der sich auf die sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram etc. bezieht. Sie lernen wie Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihren Kunden am besten auf Social Media präsentieren können und durch messbare Werbung, durchdachtes Community Management und ansprechender Gestaltung von Bild, Text und Video die Verkäufe und Leads steigern können.

Alle drei Lehrgänge umfassen eine Marketingkonzeption/Projektarbeit, in der Sie die gelernten Inhalte praxisorientiert umsetzen und präsentieren.

Zielgruppe

Personen, die für das Online-Marketing ihres Unternehmens, Vereins, ihrer Selbständigkeit oder ehrenamtlichen Organisation verantwortlich sind oder diese Aufgabe zukünftig übernehmen möchten

Voraussetzungen

Office-Programme (Word, Excel, Powerpoint), Internet-Kenntnisse, Interesse an digitalen Medien, gute Deutsch-Kenntnisse.

Karrieremöglichkeiten

Mit dieser Onlinemarketing-Ausbildung werden Sie zum gefragten Kommunikationsexperten und sind bestens für mittlere und leitende Funktionen im Bereich Online Marketing und Social Media Management vorbereitet. Sie haben sowohl die Möglichkeit, in Marketingabteilungen von Unternehmen aller Branchen tätig zu werden oder in Media- bzw. Werbeagenturen und weborientierte Unternehmen ihren Traumberuf zu bekommen. Weitere Infos zum Berufsbild "Online Marketing - Manager" hier.

Erweitern Sie Ihren Horizont und setzen Sie Ihre Marketingaktivitäten digital um – es erwarten Sie die besten Jobaussichten!

Termin- und Kurs-Details

Termin	Di. 14.09.2027 - Do. 16.12.2027
Kurszeiten	Di 08:15 - 13:15, Do 17:00 - 20:15
Ort	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz Kurs im BFI
Kursnummer	2027L L 391001
Unterrichtseinheiten	160
Normalpreis	€ 2.935,00
AK-Preis	€ 2.835,00
Zusatz-Information	Es gibt zwei geplante Varianten: eine Abendvariante und eine Tages-/ Abendvariante. Je nach Anzahl der Anmeldungen wird entschieden, welche Variante durchgeführt wird. An bestimmten Abenden kann der Kurs um 18:00 Uhr beginnen (Ende 21:15 Uhr). Der Kurs wird hauptsächlich in Präsenz abgehalten, wobei einzelne Termine eventuell online stattfinden. In den Ferien, an Feiertagen und Zwickeltagen ist kein Unterricht geplant.

Kurstermine in Linz

Datum	Kurszeiten	Ort	Kursnummer	Kursabhaltung
14.09.27 - 16.12.27	Di 17:00 - 21:15, Do 17:00 - 20:15	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	2027L L 391002	Kurs im BFI

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3910** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*