ONLINE-MARKETING MANAGER:IN DIPLOMLEHRGANG

Informationsgespräch

Sie erhalten Detailinformationen über Inhalt und Aufbau des Online-Marketing Diplomlehrgangs, die Fachtrainer:innen und sämtliche Infos bezüglich individueller Fördermöglichkeiten.

Wissenswertes zum Diplomlehrgang Online-Marketing

Im Diplomlehrgang Online Marketing befassen Sie sich mit einem Spezialgebiet des Marketings, nämlich dem Onlineauftritt Ihrer Firma bzw. des Kunden. Anders als im klassischen Marketing steht im Online-Marketing die Website im Mittelpunkt. Sie lernen, wie Sie mithilfe von digitalen Tools messen können, wie relevant Inhalte für Nutzer sind und ob ausgewählte Marketingaktivitäten auch zu Transaktionen, Anmeldungen oder Verkäufen führen.

Die gelernten Inhalte setzen Sie in einer Projektarbeit praktisch um. Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das BFI-Diplom als Marketing und Medienkommunikations-Experte/in ab.

Zusätzlich erhalten Sie auch einen Einblick in die Inhalte der Kurse Marketing und Medienkommunikation und Social Media Manager:in.

Karrieremöglichkeiten

Nach dieser Online-Marketing Ausbildung haben Sie die Möglichkeit in Marketing Abteilungen von Unternehmen aller Branchen tätig zu werden. Weitere Berufsfelder sind etwa Mediaagenturen, weborientierte Unternehmen bzw. alle Tätigkeitsbereiche rund um Marketing, Kommunikation und Webtechnologie.

Melden Sie sich hier zum **Online-Marketing Manager:in Diplomlehrgang (Kursnummer 3910)** an.

Termin- und Kurs-Details

Termin	auf Anfrage (gültig bis Do. 31.12.2026)	
Ort	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	BFI + Online
Kursnummer	2026L L 391101	
Unterrichtseinheiten	2	
Normalpreis	€ 0,00	

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3911** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*