SOCIAL MEDIA MANAGER:IN - DIPLOMLEHRGANG

Informationsgespräch

Sie erhalten Detailinformationen über Inhalt und Aufbau des Social Media Manager:in Diplomlehrgangs, die Fachtrainer:innen und sämtliche Infos bezüglich individueller Fördermöglichkeiten.

Wissenswertes zum Social Media Manager:in Diplomlehrgang

Im Diplomlehrgang Social Media Manager:in erlernen Sie jenen Teil des Onlinemarketings, der sich auf die sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram etc. bezieht. Sie lernen wie Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihren Kunden am besten auf Social Media präsentieren können und durch messbare Werbung, durchdachtes Community Management und ansprechender Gestaltung von Bild, Text und Video die Verkäufe und Leads steigern können.

Die gelernten Inhalte setzen Sie in einer Projektarbeit praktisch um. Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das BFI-Diplom als Marketing und Medienkommunikations-Experte/in ab.

Außerdem erhalten Sie einen Einblick in die Kurse Online-Marketing Manager:in und Marketing und Medienkommunikation.

Karrieremöglichkeiten

Nach dieser Ausbildung haben Sie die Möglichkeit in Unternehmen aller Branchen tätig zu werden. Im Bereich Marketing, Kommunikation bzw. an der Schnittstelle zu Agenturen. Als zusätzliche Qualifikation für Grafik- oder Webdesigner sowie für Mitarbeiter aus Werbung, Marketing oder Kommunikation.

Melden Sie sich hier zum **Social Media Lehrgang (Kursnummer 3915)** an.

Machen Sie Ihre Leidenschaft für Social Media zum Beruf!

Termin- und Kurs-Details

Termin	auf Anfrage (gültig bis Fr. 31.12.2027)	
Ort	BFI Linz, Raimundstraße 1-5, 4020 Linz	BFI + Online
Kursnummer	2027L L 391401	
Unterrichtseinheiten	2	
Normalpreis	€ 0,00	

*Kurs-Anmeldung und weitere Informationen im Internet auf **www.bfi-ooe.at/kurs/3914** sowie telefonisch bei der BFI-Serviceline unter **0732 / 6922 6922**.*